

OFERTA SPONSORSKA

Krupa Art Foundation





wejście do galerii, Krupa Art Foundation

Zainwestuj w sztukę i odpowiedzialny biznes

Krupa Art Foundation (KAF) to wyjątkowa przestrzeń dla sztuki współczesnej, dialogu i edukacji, oferująca firmom unikalne możliwości budowania wizerunku w oparciu o strategię ESG i odpowiedzialny społecznie biznes. Zapraszamy do współpracy firmy, które chcą połączyć swoją markę z wartościami kultury, innowacji i zaangażowania społecznego.

Korzyści dla Sponsora





Sala immersyjna, Krupa Art Foundation

Prestiż i widoczność marki

- Ekskluzywna ekspozycja logo na materiałach promocyjnych KAF (plakaty, katalogi, materiały prasowe).
- Wzmianki w mediach społecznościowych – posty, oznaczanie, podziękowania.
- Możliwość umieszczenia reklamy w przestrzeni KAF (np. na panelu ledowym umieszczonym na windzie w galerii, widocznym z Rynku).
- Informacja o wspólnych działaniach w mediach lokalnych i ogólnopolskich.
- Eksponowanie sponsoringu np. nagród w konkursach organizowanych przez KAF.



Krupa Art Foundation

Ekskluzywne wydarzenia dla Sponsora

- Organizacja corocznego eventu w galerii Krupa Art Foundation lub Krupa Gallery – prestiżowa przestrzeń na zamknięte wydarzenia biznesowe.
- Pakiet biletów rocznych – dostęp do wystaw i wydarzeń dla pracowników i klientów Sponsora.
- Spotkania z artystami i ekspertami – unikalna możliwość networkingu.
- Wykłady o sztuce jako formie inwestycji – edukacja w obszarze rynku sztuki (polski rynek sztuki w perspektywie 2023/24 zajął 5 miejsce w klasyfikacji globalnej rynków sztuki).



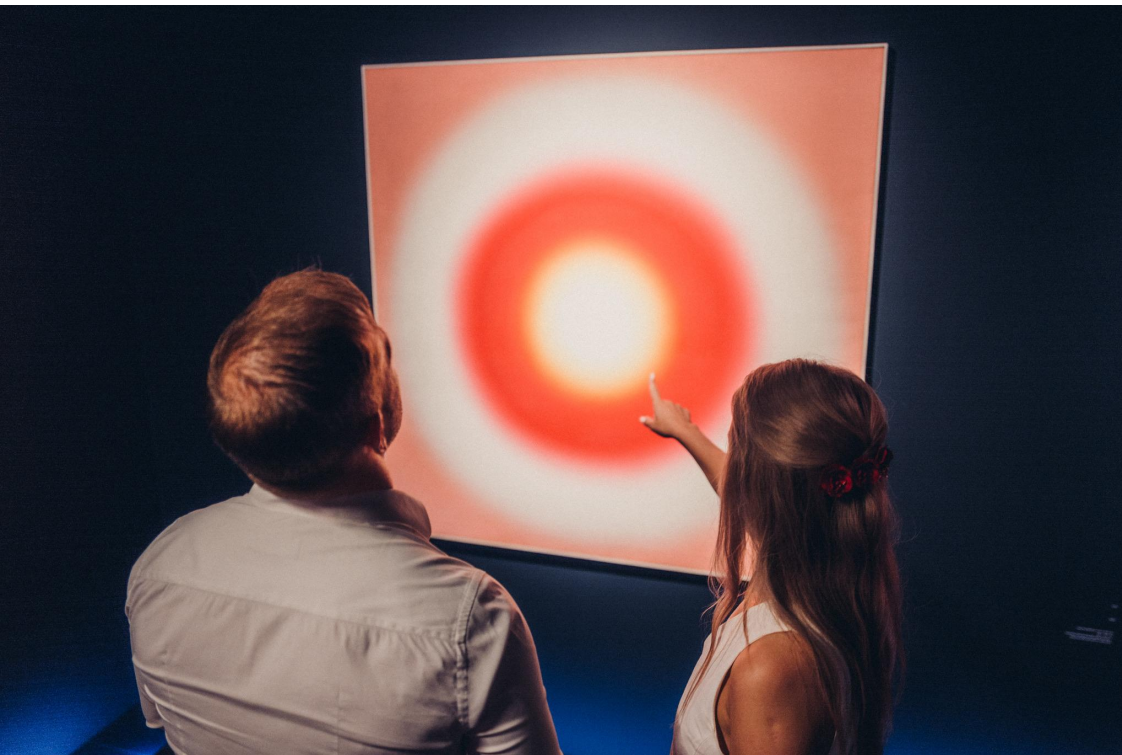
Krupa Art Foundation, Wrocław

Współpraca w ramach CSR

- Wspólna kampania społeczna – możliwość zaangażowania w projekty edukacyjne i kulturalne.
- Branding wydarzeń – możliwość nadania wybranym inicjatywom nazwy Sponsora (np. „Warsztaty dla dzieci powered by FIRMA X”).
- Czasowa wystawa w siedzibie Sponsora – ekskluzywne wydarzenie artystyczne dla pracowników i klientów.
- Ekskluzywne oferty dla uczestników warsztatów – możliwość zaoferowania zniżek i specjalnych promocji.
- Rekomendacje kulturalne – specjalnie wyselekcjonowane wydarzenia artystyczne dla pracowników Sponsora.

Z chęcią porozmawiamy o innych możliwościach i pomysłach.





Wernisaż wystawy *Wojciech Fangor. American Dream*, fot. Wojciech Chrubasik

Obszary działalności KAF, które mogą Państwo wesprzeć

- Działania edukacyjne oraz strefa PRIMO!
- Program sali immersyjnej
- Wybrane wystawy z programu KAF



Dzieci w trakcie warsztatu o pracy kuratora w Krupa Art Foundation, fot. Alicja Kielan

Działania edukacyjne oraz strefa PRIMO!

Czego Jaś się nauczy, to Jan będzie umiał

Misją Krupa Art Foundation jest edukowanie społeczeństwa w zakresie sztuki, dlatego w ofercie fundacji znajdują się wykłady, spotkania, a także warsztaty.

W 2024 roku do oferty wprowadziliśmy zajęcia dla szkół. Okazało się, że zapotrzebowanie na tego typu działalność jest ogromna – w dwa miesiące od uruchomienia programu z zajęć skorzystało ponad 500 dzieci.



Irzenia odsłona *Primo!* z obrazem i martwą naturą Marcina Zawickiego
fot. Ahoj Przygodo

Działania edukacyjne oraz strefa PRIMO!

Primo! to miejsce, od którego warto zacząć. W siedzibie Krupa Art Foundation znajduje się specjalna przestrzeń stworzona z myślą o dzieciach, rodzicach i opiekunach, ale także wszystkich osobach, które dopiero zaprzyjaźniają się z galerią. Tu publiczność dowie się więcej o kolekcjonowaniu i zbiorach KAF.

Można tu zawsze obejrzeć tylko (i aż!) jedną pracę wybraną z kolekcji. Prezentowanemu dziełu towarzyszą twórcze pytania i zadania. Prosty język opisów oraz zaproszenie do swobodnych aktywności pozwalają zobaczyć, że sztuka może być sposobem na poznanie świata.

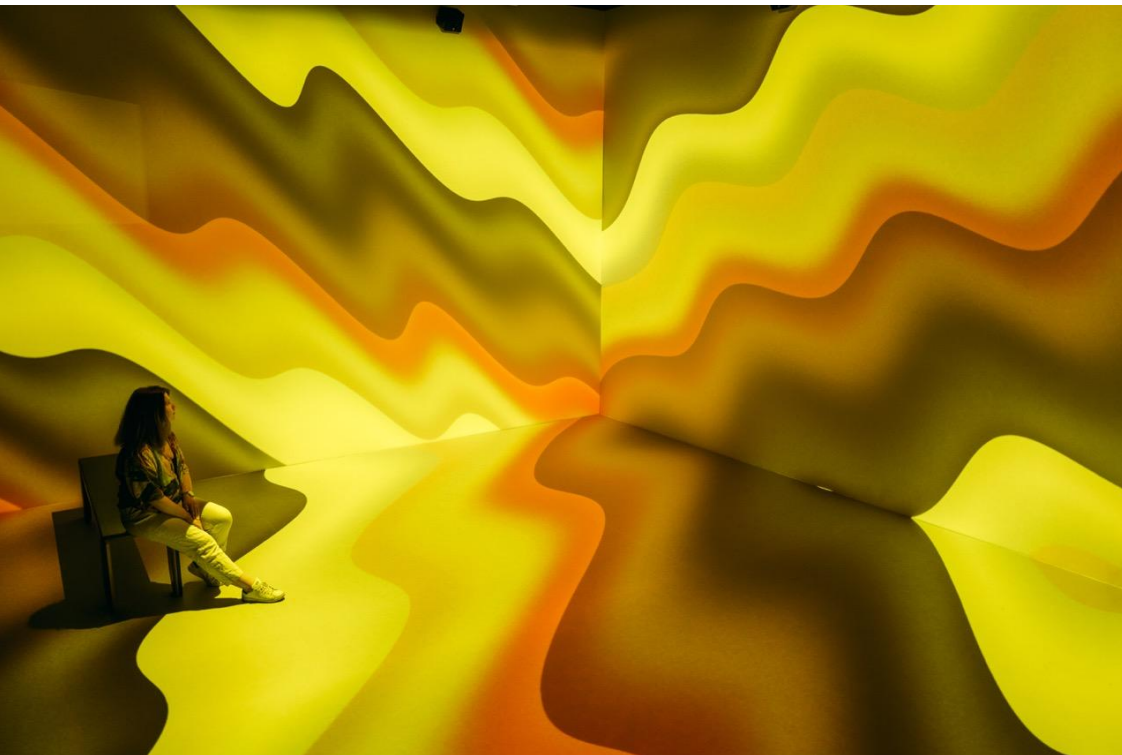


Dzieci w trakcie zajęć edukacyjnych w Krupa Art Foundation, fot. Alicja Kielan

Działania edukacyjne oraz strefa PRIMO!

Edukacja w zakresie sztuki rozwija umiejętności miękkie, abstrakcyjne myślenie oraz wrażliwość, dzięki którym możemy tworzyć lepsze społeczeństwo.

Widzimy ogromny potencjał w rozwijaniu opisanych programów. Wiemy, że zajęć edukacyjnych dla szkół oraz *Primo!* mogą skorzystać tysiące dzieci i z Państwa wsparciem może stać się to możliwe.



Sala immersyjna, fot. Wojciech Chrubasik

Program sali immersyjnej

Sala immersyjna to wyjątkowa przestrzeń w Polsce. Zwykle instytucje wystawiennicze prace wideo prezentują na telewizorach. Krupa Art Foundation stworzyła profesjonalną przestrzeń do ekspozycji wielokanałowych prac audiowizualnych.

Na trzech ścianach i podłodze prezentowane są prace artystyczne w formie wideo, które najczęściej uzupełnia dedykowany dźwięk. Ta wyjątkowa formuła pozwala zanurzyć się w pracach artystycznych. Goście projekcje w tej przestrzeni oceniają jako wyjątkowe i angażujące.



Sala immersyjna, fot. Wojciech Chrubasik

Program sali immersyjnej

Dotychczas w sali immersyjnej prezentowane były już prace znamienitych artystek i artystów z Polski i zagranicy. Wśród nich znaleźli się m.in. Zach Liberman, Yoshi Sodeoka, Kenichi Yoneda, Marcon Montane, którzy interpretowali twórczość Wojciecha Fangora.

Przestrzeń sali immersyjnej umożliwia też prezentację interaktywnych prac wideo. Salę wyposażono w czujniki ruchu, dzięki którym goście mogą wpływać na wyświetlany obraz. Jedną z tego typu prac, która prezentowana była w naszej galerii, stworzona została przez dzieci podczas warsztatów.



Sala immersyjna, fot. Wojciech Chrubasik

Program sali immersyjnej

Sala immersyjna to unikalna przestrzeń, która pozwala na prezentowanie sztuki w sposób, który w Polsce zaczyna się dopiero przyjmować.

Mogą Państwo pomóc nam w rozwoju programu tej przestrzeni, a nawet zaproponować własne realizacje! Porozmawiajmy o tym... i działajmy!



Wystawa Wojciech Fangor. *American Dream*, fot. Wojciech Chrubasik

Wybrane wystawy z programu KAF

W galerii Krupa Art Foundation wyodrębnione zostały trzy przestrzenie wystawiennicze, w których od września 2023 zaprezentowaliśmy już kilkanaście wystaw.

Na wystawach prezentujemy sztukę współczesną. Staramy się jednak nie zamykać na docenione już nazwiska, ale łączyć, zestawiać je z młodymi lub po prostu niedostrzeżonymi talentami.

Dotychczas najpopularniejszą zrealizowaną przez Krupa Art Foundation wystawą była monograficzna ekspozycja *Wojciech Fangor. American Dream*, o której pisano w najmodniejszych pismach – Vogue, Rzeczpospolita, Elle i wielu innych. Oraz którą odwiedziło ponad 20 tysięcy osób w zaledwie cztery miesiące.



Fragment wystawy *Moja pamięć nie należy do mnie*, fot. Wojciech Chrubasik

Wybrane wystawy z programu KAF

Wystawy w Krupa Art Foundation wyróżnia troska o odbiorców i odbiorczynie – mimo że sztuka podejmuje tematy nierzadko trudne i skomplikowane, staramy się, aby osoby odwiedzające wystawę czuły się na niej swobodnie. Nasze wystawy zachęcają do refleksji i są tworzone w taki sposób, aby każdy mógł znaleźć coś dla siebie.

Nierzadko na prezentowanych w Krupa Art Foundation wystawach pokazujemy prace po raz pierwszy, bardzo często przyczyniając się do ich powstania.



Performance Gwendolyn Lootens we współpracy z Saifem Al-Qaissy i Gawanem Fagardem
towarzyszący wystawie *Moja pamięć nie należy do mnie*,
fot. Wojciech Chrubasik

Wybrane wystawy z programu KAF

Wystawom prezentowanym w Krupa Art Foundation zawsze towarzyszy program wydarzeń. W zależności od tematu i charakteru ekspozycji są to performansy lub inne działania z osobami artystycznymi, a także oprowadzania, warsztaty, spotkania autorskie czy bardziej rozrywkowe: wieczory z poczęstunkiem i związanymi ze sztuką aktywnościami.



wystawa *Rzecz o granicach ludzkiego poznania. Światło i cień*, fot. Wojciech Chrubasik

Wybrane wystawy z programu KAF

Co roku planujemy realizację kilku wystaw o różnym kształcie, rozmiarze i tematyce. Z chęcią wejdziemy we współpracę, która pomoże rozwijać koncepcje kuratorskie i artystyczne, przyczyniając się do powstawania unikatowych projektów.

Chcemy, by nasze wystawy budziły refleksje i trafiały do możliwie szerokiego grona odbiorców. Możemy wspólnie tworzyć ten sukces!



Performance Moniki Koniecznej w Krupa Art Foundation, fot. Wojciech Chrubasik

Partnerstwo długoterminowe

- Możliwość współpracy przy przyszłych projektach KAF.
- Budowanie silnych relacji biznesowych w środowisku kultury i sztuki.

Dołącz do grona firm, które łączą sukces biznesowy z zaangażowaniem w kulturę!



Zapraszamy do współpracy!

Marta Ostrowska-Drabczyk

Dyrektorka Art Commerce

marta.ostrowska-drabczyk@krupaartfoundation.pl

+48 502 555 723

Krupa Art Foundation

Rynek 27/28, Wrocław



[@krupaartfoundation](#)

[krupaartfoundation.pl](#)





Wernisaż wystawy *Rzecz o granicach ludzkiego poznania. Światło i cień*,
fot. Wojciech Chrubasik



Sala immersyjna podczas wystawy *Wojciech Fangor: The American Dream*,
fot. Wojciech Chrubasik.



Wernisaż wystawy Wojciech Fangor: *The American Dream*, fot. Wojciech Chrubasik.



Wystawa *I w puszczy* praca w centrum wykonana została przez nominowaną do Paszportów Polityki Alę Savashevich, fot. Alicja Kielan.



Linia w ruchu! warsztat z tworzenia animacji dla dzieci w wieku 8-12 lat, fot. Wojciech Chrubasik.



Warsztaty z dziećmi, które kuratorowały wystawę z kolekcji Sylwii i Piotra Krupów
Nazwa bez wystawy, wystawa bez nazwy, fot. Alicja Kielan



Koncert walentynkowy w sali immersyjnej, *Miłość is not dead*,
João de Sousa, fot. Wojciech Chrubasik





Wystawa finalistek i finalistów konkursu KAF Young Art Prize, 2024, fot. Wojciech Chrubasik