

KRUPA ART
FOUNDATION

PL

KAF
YOUNG
ART
PRIZE 2024

**REGULAMIN
KONKURSU**

KAF YOUNG ART PRIZE \ REGULAMIN KONKURSU

Organizatorem konkursu KAF YOUNG ART PRIZE (dalej „Konkurs”) jest KRUPA ART FOUNDATION / FUNDACJA KRUPA GALLERY z siedzibą we Wrocławiu (53-126) przy al. Wiśniowej 85c/10, o numerze KRS: 0000779496, zwana dalej „Organizatorem”.

Celem Konkursu jest promocja młodej sztuki poprzez uhonorowanie najciekawszych postaw artystycznych, twórców oraz dzieł malarskich, które znacząco wpłynęły na pole sztuki w ostatnich dwóch latach.

I \ PODSTAWOWE ZASADY KONKURSU

1. Konkurs skierowany jest do zawodowych osób artystycznych posiadających dorobek twórczy oraz studentów uczelni artystycznych, którzy do dnia złożenia aplikacji nie przekroczyli 35 roku życia.
2. Osobami uczestniczącymi w konkursie mogą być osoby artystyczne mieszkające lub pochodzące z dowolnego kraju.

II \ SPOSOBY ZGŁASZANIA SIĘ DO KONKURSU

1. Do Konkursu można zgłaszać prace wykonane dowolną techniką i konwencją malarską oraz na dowolnym materiale. Maksymalny wymiar każdej z prac: dłuższy bok nie może przekraczać 250 cm. W przypadku zgłaszania do Konkursu polptyku dłuższy wymiar zestawu obiektów nie może przekraczać łącznie zestawiając wszystkie zgłoszone prace 250 cm.
2. Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie trzy prace, które stworzył samodzielnie, które są jego własnością, jest do nich w pełni uprawniony w zakresie autorskich praw majątkowych i co do których żadnych roszczeń nie mają i nie mogą mieć osoby trzecie. Uczestnik oświadcza, że prezentowanie prac w ramach Konkursu nie naruszy dóbr prawnie chronionych osób trzecich.
3. Do konkursu zgłaszane mogą być prace powstałe nie wcześniej niż w roku 2022.
4. Zgłoszenie do Konkursu następuje wyłącznie poprzez wypełnienie formularza online dostępnego na stronie www.krupaartfoundation.pl
5. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

**III \ PRZEBIEG
KONKURSU**

1. Konkurs ma charakter dwuetapowy.

I ETAP

NADSYŁANIE ZGŁOSZEŃ I WYBÓR FINALISTÓW KONKURSU KAF YOUNG ART PRIZE

2. Na podstawie nadesłanych kompletnych zgłoszeń i cyfrowych reprodukcji zgłoszonych prac Jury wyłoni finalistów (dalej: "Finaliści") Konkursu: między 8 a 12 Finalistów. Lista Finalistów zostanie ogłoszona na stronie oraz w mediach społecznościowych Organizatora.

II ETAP

WYSTAWA FINALISTÓW I WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW KONKURSU KAF YOUNG ART PRIZE

3. Finaliści przesyłają prace na adres wskazany przez Organizatora na koszt Organizatora, o ile transport odbywa się wyłącznie na terenie Polski, po wcześniejszej akceptacji przez Organizatora sposobu oraz kosztów transportu. W przypadku, gdy transport ma charakter międzynarodowy, Finaliści przesyłają prace na adres wskazany przez Organizatora, zaś Organizator zobowiązuje się pokryć koszty do kwoty 500 PLN.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia powstałe w czasie transportu; odpowiednie zabezpieczenie i ewentualne ubezpieczenie transportu prac spoczywa na Uczestniku.

5. Jury przyznaje nagrody na podstawie nadesłanych oryginałów prac oraz rozmów z Finalistami Konkursu. W każdej z rozmów weźmie udział co najmniej zwykła większość składu jury. Rozmowy te mogą być przeprowadzone również online.

6. Jury przyzna trzy równorzędne nagrody pieniężne. Jury spośród nadesłanych przez Finalistów oryginałów wybierze prace zaprezentowana na wystawie pokonkursowej (dalej: "Wystawa"). Decyzja Jury o wyborze prac na Wystawę jest ostateczna i nie służy od niej odwołanie.

7. Organizator Konkursu ma prawo zapraszania Partnerów Konkursu do przyznawania wyróżnień i nagród specjalnych.

8. Decyzje Jury są ostateczne tj. nie służą od nich odwołania.

9. Zwrot prac następuje na koszt Organizatora jeżeli prace należy dostarczyć na terenie Polski. W przypadku wysyłki za granicę koszty transportu ponosi Finalista, zaś Organizator zobowiązuje się pokryć je do kwoty 500 PLN.

IV \ NAGRODY

1. Jury przyzna laureatom trzy równorzędne nagrody pieniężne o wartości 12 tysięcy EURO każda.
2. Wszyscy Finaliści, którzy nie otrzymali nagrody, otrzymają honorarium za udział w wystawie finałowej w wysokości 400 EURO.
3. Organizator zastrzega sobie prawo pierwokupu prac Finalistów do kolekcji Fundacji Krupa Gallery.
4. Podatek od nagrody pieniężnej zostanie pobrany i zapłacony na zasadach określonych przepisami prawa tj. zostanie on potrącony od wartości nagrody.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznawania wszystkich nagród przewidzianych w Regulaminie.

V \ HARMONOGRAM KONKURSU

1. Do 31 marca 2024 r. termin nadsyłania kompletnych zgłoszeń drogą elektroniczną.
2. Do 15 kwietnia 2024 r. podanie do wiadomości publicznej listy Finalistów oraz terminu otwarcia wystawy.
Rozmowy z Finalistami odbędą się po dostarczeniu pracy do Organizatora, przed otwarciem Wystawy.
3. Do 15 maja 2024 r. termin nadsyłania oryginałów zgłoszonych prac.
4. Decyzja o przyznaniu nagród odbędzie się w ramach posiedzenia Jury.
5. Decyzja jury pozostaje tajna do publicznego ogłoszenia zwycięzców. Ogłoszenie zwycięzców Konkursu nastąpi podczas Wystawy w dniu jej otwarcia.
6. Wystawa finalistów odbędzie się na między początkiem czerwca a końcem lipca 2024 roku.
7. Konkurs odbywa się w trybie dwuletnim.

VI \ JURY KONKURSU

1. Organizator powołuje Jury Konkursu w składzie:

ANTONI BURZYŃSKI

POLA DWURNIK

SYLWIA KRUPA | PRZEWODNICZĄCA JURY

KATARZYNA MŁYŃCZAK-SACHS

OLEKSANDRA POGREBNIYAK

ALEKSY WÓJTOWICZ

2. W sprawach spornych decydujący głos ma Przewodnicząca Jury.
3. W podejmowaniu decyzji Jury jest w pełni niezależne.

VII \ PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy udzielają Organizatorowi licencji niewyłącznej do zgłoszonych prac, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych w celach związanych z organizacją i promocją Konkursu.
2. Finaliści udzielają Organizatorowi licencji niewyłącznej do prac finałowych, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych w celu ich prezentacji na Wystawie, opublikowania na stronie internetowej Organizatora oraz na profilach prowadzonych na portalach społecznościowych prowadzonych przez Organizatora w związku z organizacją i promocją Konkursu oraz działalnością Organizatora związaną z promocją kultury i sztuki. Prace finałowe mogą zostać umieszczone w materiałach drukowanych związanych z organizacją i promocją Konkursu.
3. W celach związanych z organizacją i promocją Konkursu Organizator może udzielać Partnerom Konkursu sublicencji do prac wskazanych w pkt. 1 i 2 powyżej. Organizator podkreśla, że autorskie prawa majątkowe do prac w pełni pozostaną przy Uczestnikach oraz Finalistach.
4. Uczestnicy wyrażają zgodę na publikację swoich imion i nazwisk (w przypadku Finalistów również wizerunków i biogramów) w związku z organizacją Konkursu.

VIII \ DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych podanych przez Uczestnika Konkursu jest KRUPA ART FOUNDATION / FUNDACJA KRUPA GALLERY z siedzibą we Wrocławiu.
2. Dane osobowe jakie będą przetwarzane: imię i nazwisko, wizerunek.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) udziału i przeprowadzenia Konkursu, wręczenia nagród, publikacji informacji o laureatach Konkursu oraz ich prac na stronie internetowej Organizatora, czy w mediach w związku z promocją działalności kulturalnej (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. f RODO) - „prawnie uzasadniony interes”,
 - b) wykonania ciężących na Administratorze obowiązków prawnych, np. rozliczeń podatkowych (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit c RODO) - „obowiązek prawny”,
 - c) dochodzenia roszczeń związanych z organizacją Konkursu (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. f RODO) - „prawnie uzasadniony interes”,

d) przetwarzania, utrwalenia wizerunku w formie fotografii analogowej, fotografii cyfrowej lub nagrania wideo i nieodpłatne wykorzystanie wizerunku, w przypadku wyrażenia zgody (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. a RODO) - „zgoda”.

3. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych Uczestnika będzie brak możliwości udziału w Konkursie.

4. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji opisanych powyżej celów. W zależności od podstawy prawnej będzie to odpowiednio:

a) czas organizacji Konkursu,

b) czas wykonywania obowiązków prawnych oraz czas, w którym przepisy prawa nakazują przechowywać dane, np. przepisy podatkowe,

c) czas, po którym przedawnią się roszczenia związane z organizacją Konkursu,

d) czas do momentu wycofania zgody,

e) czas do momentu wyrażenia sprzeciwu, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes.

5. Osoby, których dane osobowe przetwarza Administrator, mają prawo

a) złożyć wniosek o dostęp do danych osobowych (informację o przetwarzanych danych osobowych oraz kopię danych),

b) złożyć wniosek o sprostowanie danych osobowych,

c) złożyć wniosek o usunięcie lub ograniczenie przetwarzania danych osobowych,

d) przenieść dane do innego administratora (na zasadach określonych w RODO),

e) wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes,

f) wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

6. Administrator będzie mógł przekazywać dane osobowe podmiotom zewnętrznym, które w ramach powierzenia przetwarzania danych przetwarzają dane osobowe na rzecz Administratora (np. dostawcom systemów informatycznych wspierających Administratora, księgowym, prawnikom).

7. Dane osobowe Finalistów oraz osób odbierających nagrody zgodnie z postanowieniami Regulaminu, mogą być przekazane fundatorom nagród w celu dopełnienia wymogów formalnych związanych z przekazaniem nagród.

8. Administrator nie przetwarza danych osobowych uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

**IX \ POSTANOWIENIA
KOŃCOWE**

1. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu bez podawania przyczyny. Uczestnicy Konkursu będą powiadamiani o tym fakcie za pomocą informacji umieszczonej na stronie internetowej Organizatora.

3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzje podejmuje Organizator.

4. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.